EXPERIENCE CLUB

FÓRUM CEO BRASIL

PATROCÍNIO MASTER

ORACLE · swile · SAP · vivo EMPRESAS · VTEX · yalo

PATROCÍNIO PREMIUM

DA ALTA · amil · BASF We create chemistry · best life com.vc · DASA empresas · flash expense · GENESYS · GoTo · IBM · livelo · Localiza Gestão de Frotas · oi SOLUÇÕES · PEGA · pwc · Regus Trabalhe do seu jeito · serasa experian · STARKBANK · THE LED · URBANO VITALINO ADVOGADOS · VIBRA

APOIO ESPECIAL

Beer or Coffee · betterfly · bird · GOYA · Gympass · HULT / EF CORPORATE EDUCATION · Infojobs · Levva · SOFITEL HOTELS & RESORTS GUARUJÁ JEQUITIMAR · /thoughtworks · D'OR consultoria · CBRE · zoom · servicenow · urbana

APOIO

BA BESPOKE · LACOSTE · MIMO · Mistral · NESPRESSO PROFESSIONAL

O PODER DAS REVOLUÇÕES

As revoluções que transformam nossa sociedade, nas empresas e nas nossas vidas de um modo geral. Por este e-terno do Forum CEO Brasil 2022, realizado entre os dias 21 e 24 de setembro na Sofitel Ibirapuera, no coração de São Paulo, com a participação de **mais de 150 CEOs de grandes e médias empresas**, com acompanhamento.

O evento teve palestras, shows musicais, jantares, rende-de-esperta e muita produtividade de um coquete entre os participantes. Uma oportunidade de trocar ideias sobre o que está acontecendo no mundo, conversar com executivos de outras áreas, especialistas e ainda a percepção para as grandes mudanças em curso.

Aqui você encontra um resumo das palestras, com speakers que trouxeram informações, insights e provocações para o debate.

Exemo ou de 2022

"Em um mundo hibrido, não há nada mais poderoso do que as relações humanas.

RICARDO NATALE
FUNDADOR DO ESPAÇO CLUB

"Para que nosso projeto de colaboração continue, temos que repensar nossa relação com o planeta.

MARCELO GLEISER
FÍSICO E ACADÊMICO

Marcelo Gleiser, físico e astrônomo brasileiro de renome internacional, professor na Dartmouth College, nos EUA, e autor de livros como "A ilha do conhecimento" e "A Harmonia do Mundo", fez a primeira palestra do Forum, no início da quinta-feira.

Ele fez uma defesa da preservação do planeta pelo desenvolvimento de novas tecnologias.

10
INSIGHTS SOBRE NOSSA ORIGEM E O FUTURO

1. A história do Universo é a nossa história.
2. Somos do tipo fantástico: saber sonhar. Só quem sonha realiza.
3. Você pode ter um planejamento para os seus negócios. Mas aí vem uma pandemia, que muda tudo. **A vida é imprevisível.**
4. A gente quanto é como continuar a nascer do Sistema solar/sonhar num planeta frio? Nós vivemos a exposição de futuro. Cada um ele da rata tem de saber que nós vivemos num planeta hiper individualizado, segregado.
5. Internas acordando para o fato de que o mundo não é capaz de fornecer matérias-primas com que isso tenha um preço a pagar. E precisa ser sustentável.
6. O século 21 é o ponto de virada. Individualidade. Vai a gente mudar o modo como fabricamos com a natureza ou não vai ser futuro.

7. Crianças esse planeta comendo sucos "verdinhas" e cuspindo combustíveis fósseis para o futuro. Temos de mudar a forma como fazemos energia. Temos de pegar do sol e do ar de um jeito que não seja poluente. Temos que ser sustentáveis para preservar projeto de futuro.
8. A ciência é um forte com a Descobrindo. Se tivéssemos mais engajam de arrisca/ ficaremos obrigadas.
9. Temos de **celebrar** a falta de lormuns um planeta fantástico para preservar.
10. Ao acordo todos os dois com um sentido de missão: tentar fazer o mundo melhor.

"Estou otimista. O Brasil está muito melhor do que as manchetes do jornais.

ANDRÉ ESTEVES
CHAIRMAN DO BTG PACTUAL

O chairman do BTG Pactual, **André Esteves**, trouxe um panorama econômico e político do Brasil e do mundo. Ele mostrou que indicadores que estão sendo para o Brasil. Ele sinalizou que o país está melhor do que as manchetes fazem parecer e que as perspectivas são boas, independentemente de cenário político.

10
INSIGHTS SOBRE O CENÁRIO MUNDIAL

1. Vamos ter muitos desafios: ao longo dos próximos meses, talvez anos.
2. Hiperinflação no área de juros nos EUA vai ser bem rápida.
3. No 2019/2020 teve de desamarrage nos EUA coisa doses do mesmo.
4. Combinação de pandemia e guerra gera uma ohanação das cadeias produtivas globais e uma ruptura das cadeias produtivas para poder fazer isso.
5. Europa ainda terá **muita inflação**, agravada por uma crise energética sem precedentes trazida pela guerra.
6. Vamos ver uma mamente, tipo não tem a ver com eua ganhando, mas com a acumulada de mais acordo do que antes do nosso governo.
7. A taxa de juros nominais de 10 anos deve ficar entre 4% e 8%. Isso nunca aconteceu e prescisará uma grande reestruturação.
8. Vaamos ver perrsoal muito rico com os ativeos em dólares e muito pobre com os ativos em reais. Vai haverá uma de desigualdade tamanho que não tenha terminado em legrimas.
9. Deve haver algum nível de desglobalização, com rubergnamento das cadeias produtivas.
10. **Outros fatores** sombrão considerados, além da eficiência: segurança alimentar, energética, geopolítica e cibersegurança.
11. A economia americana vai passar por um ciclo de soft/ o soldbaile e vai deixar marks e fandos pelo caminho. O Brasil está pouco impactado.

10
INSIGHTS SOBRE O CENÁRIO PARA O BRASIL

1. Indo otimista, o Brasil está muito melhor que as manchetes dos jornais.
2. Vaamos ver pilma momento: tipo não tem a ver com eua ganhando, mas com a acumulada de mais acordo do que antes do nosso governo.
3. A taxa de juros nominais de 10 anos deve ficar entre 4% e 8%. Isso nunca aconteceu e prescisará uma grande reestruturação.
4. Vaamos ver perrsoal muito rico com os ativeos em dólares e muito pobre com os ativos em reais. Vai haverá uma de desigualdade tamanho que não tenha terminado em legrimas.
5. Brasil deve crescer este ano perto de 3%.
6. O investimento em prospecção de PBE deve ficar em torno de 3%, o que é muito pouco. Muito pouco é investimento pouco.
7. BTG emitiu 48 eu 50 debêntures neste trimestre. O mesmo emitido de debêntures do Banco.
8. O combio deve Brasil nova que estamos construindo são de 100 mil investidores que vamos ter. Vai ter muito dinheiro para investir. Faz a oferta de ações mais importante do histórico brasileiro.
9. **O resultado da eleição muda muito pouco.**
10. Como não comecar a cair na segunda semetrio do ano que vem. Devem ficar entre 1% e 8% por um ano inteiro, se não fizermos nenhuma grande bobagem.

"A curiosgem e a curiosidade têm de fazer parte da jornada de evolução.

ANA BÔGUS
PRESIDENTE E FUNDADORA DO BRASIL

A presidente do Movimento Brasil, Ana Bôgus, falou sobre o que experiência na Embraer e de empresas e apontou o caso do Movimento Brasil como exemplo de como um consumidor brasileiro, com mamar ainda superior a 90%.

10
INSIGHTS SOBRE LIDERANÇA E GESTÃO

1. **Curiosidade, coragem e humildade** são os valores da nova ou necessária e também os meus. Curiosidade de experimentar o novo, coragem para partir para algo que envolve transformações, humildade para ouvir as aprendizadas com muita transparência.
2. **Growth mindset** é inteligência pode ser desenvolvida tanto devido de aprender, não pelo fato de ter nascido com ela. Quem tem growth mindset acredita em inteligência, em tyranny of reset.
3. O poder do "**ainda não**" deve ser levado para o mundo corporativo. Ainda não sei, mas vou buscar aqui e entender. É essencial até do dono da cerveja.
4. **Liderança facilitadora** é muito buscar informações para empoderamento e responsabilidade, muitos líderes precisam aprender isso. Tem que ter muito conhecimento e **Lean expertise** para ter conhecimento, buscar conexão, gera sábado, conhecimento, gera sábado, gera e sedutoramente se coloca a frente toda e tempo!
5. O mundo está mudando **muito rapidamente**.
6. Temos a tendência mental de um business não aprende esse pedagogia das mudanças.
7. O líder deve fazer sacem e a assim sul do negócio todos os dias, entrar e ser de desafio para acompanhar as velocidades da transformação.

O PODER DO "AINDA NÃO"!

8. **VUCA** (por sigla em inglês): incerteza, complexidade, ambiguidade e volatilidade. Visionary, Understanding, Clarity, Agility. É o que eu chamo de VUCA Positivo.
9. **Havaianas** empresa de 60 anos - jornada para transformar um **produto** em uma marca de lifestyle.
10. Resultado: 54% dos brasileiros são Havaí,seers bastão dispostos a comprar vários produtos da marca e 98% tem Havaianas em casa.

"Em vez de criticar quem é diferente, e preciso se adaptar e entender as coisas.

DIEGO BARRETO
VP DE FINANÇAS E ESTRATÉGIA DO IFOOD

O VP de Finanças e Estratégia da Pixar, **Diego Barreto**, fala sobre as crises de renovação das empresas e sobre a trajetória de Pixar que aprendeu a se reinventar por mais de 30 anos.

10

INSIGHTS SOBRE INOVAÇÃO E CICLOS

1. O mundo evolui em ciclos. Em vez de criticar ciclos e diferenças, é preciso entender a se adaptar.

2. A empresa precisa sempre desenhar o futuro. Curiosidade, paixão por pessoas, gestão, planejamento e ciência de dados são o que mantém a empresa viva e permite que ela faça as coisas acontecerem.

3. Isso é diferente no Brasil porque o ciclo político é muito curto e a Escola pode prolongar **boa crise em Brasil que não tem competição.**

4. A plataforma conversa e evolui as balanças de ciclos. Hoje, não mais longo que a pandemia e antes disso uma tecnologia digital. Ela entra no ciclo.

5. Entre um processo de descontinuidade, de descobertas de oportunidade de mercado.

6. No início, há 7 times, a **iFood** era basicamente um negócio de **marketplace**.

7. Em 2016, a empresa levantou US$ 500 milhões e criou todas as operações de logística capaz de entregar todas as operações de restaurantes e supermercados.

9. O mundo não é mais baseado em cadeias de valor. A lógica hoje é **produto + serviço + solução** Não é a da cornuta. E comida rápida.

10. Cada dia vai parecer são de nossas crenças, valores e propósito. Todo o restante pode mudar com mais frequência.

"

É possível construir uma liderança consistente, que resiste a consciência coletiva.

LOURENÇO BUSTANI
CO-FOUNDER DA HAMBLAY

O CEO e fundador da cosmética Hamblaty **Lourenço Bustani** propõe um modelo empresarial que foge à lógica do lucro e carrega fidelidade sobre sua própria trajetória. Ele, e a entrevista, ainda Maurício Bacchi, fala sobre como deixar algo vivo em Grupo Boticário para Fundação O Boticário, de Nova Dutra para Natura, e como a Hamblay nasceu e se mantém. Ele também fala sobre o fim do ciclo de vida de uma empresa, mas também sobre como ela pode ser o legado de uma empresa, mudou-se pelo que o mercado chama de ciclo.

JUNTANDO LUCRO E PROPÓSITO

1. É possível gerar valor para a marca e ser percebe sacrifício vida **sobre propósito**.

2. Hamblaty está presente em 5 países, já atendeu 250 mercados e 10 escolhas de varejo, mas ainda não tem lucro. Mas tem propósito. Ela quer ser uma empresa que ajuda as pessoas a se conhecerem no papel de dona da verdade", diz Lourenço.

3. Não dá para queremos matar o lado sem insultarmos a nossa mesma". Para mudar a sociedade, a empresa precisa ser lucrativa, internamente quanto a, seus vasos brasileiros, suas vulnerabilidades.

4. **As crises externas refletem as crises internas.** A sociedade mostra a gravidade emergência dos nossos tempos.

5. Enquanto construí uma liderança diferente, que resiste a consciência coletiva

"Lutamos e desenvolvemos nossa desconhecimento, opiniões de ideias, dores e propósitos. Nossa sociedade está muito, muito, muito,

10
INSIGHTS SOBRE DIVERSIDADE E INOVAÇÃO

1. Estudo como chave para as portas do amanhã: por todas as escolas que passei, liderei a criação dos grêmios estudantis e aprendi a arte da articulação e da influência.

2. Me graduei em Economia e meu TCC de graduação pesquisou a composição de salários considerando critérios como raça, idade e gênero. Descobri que, em todo o mundo, a mulher negra recebe a menor remuneração.

3. Após a graduação descobri o preconceito do mercado para uma mulher negra. Você tem que ser excepcional para passar pela brecha. Para nós, em algum momento as portas se fecham automaticamente.

4. O estopim dessa situação foi o processo para entrar no mestrado. Passei em 10° lugar em um ano que ofertava 10 vagas para mestrandos, mas fui a única a não ser chamada. Ali entendi que não adiantava fazer tudo certinho.

5. Fui trabalhar com uma organização que promove a liderança jovem por meio do intercâmbio, a AIESEC. Já passei por diversas empresas e, em muitas delas, fui a única pessoa negra.

6. Hoje sou colunista do Estadão e do MIT e participo do **Women in**

7. Na Fisher Venture Builder ajudo a criar empresas de forma disruptiva e escalável fornecendo capital financeiro e humano.

8. As organizações possuem uma tendência forte em reforçar os sucessos do passado.

9. O mundo não está mudando. **O mundo já mudou.** Se você não se reinventar, não vai continuar.

10. Na hora que você não tiver mais o sobrenome corporativo, o que fica? Qual o legado de médio e longo prazo que você vai deixar? Você tem o poder de se reinventar, criar e deixar um mundo melhor para as próximas gerações.

R$ 1 MILHÃO PARA OS AMIGOS DO BEM

O encerramento do Fórum mostrou a força da ação coletiva. Ricardo Natale chamou ao palco a fundadora da Amigos do Bem, **Alcione Albanesi**, e anunciou uma campanha de doações em prol de um projeto para bancar bolsas de estudo universitárias para 50 jovens atendidos pela ONG no sertão do Nordeste, em cidades de Alagoas, Pernambuco e Ceará.

A Amigos do Bem atende a cerca de 150 mil pessoas nessas regiões, com escola, moradia, saúde, plantação e beneficiamento de castanhas de caju e outras ações sociais. O projeto vive de doações e trabalho voluntário de 10 mil pessoas.

O chamamento aos empresários resultou em doações no valor de R$ 1 milhão.

"Não existe nada mais transformador do que quando a sociedade se mobiliza para fazer o bem", diz Ricardo Natale. "Que as empresas se sensibilizem ainda mais para mudarmos a vida das pessoas que mais precisam do nosso apoio."

Textos: Clayton Melo e Monica Pedrosa
Edição: Denize Bacoccina
Design: Millena Oliveira

Gostou?

Que tal compartilhar?